



Дмитрий Козлов

Бизнес-тренер

Контакты

+7 916 6422859

dakozlov@yandex.ru

www.dakozlov.ru

Опыт работы

Более 12 лет оказываю бизнесу профессиональные услуги в области обучения и развития персонала. Последние 4 года специализируюсь в проведении тренингов и развивающих мероприятий для руководителей.

2015 по н.в. ИП

Проведение тренингов и обучающих мероприятий для Компаний - клиентов.

Бизнес-тренер

**5 лет - ЭКОПСИ
Консалтинг**

**Старший консультант,
бизнес-тренер**

- Обучение руководителей Компаний - клиентов от начального уровня до ТОП уровня.
- Разработка тренингов и программ развития по широкому спектру управленческой деятельности, как локальных (1-3 дня), так модульных длительных программ (от 2 до 7 модулей).
- Проведение развивающих мероприятий в различных форматах - бизнес-симуляции, вебинары, центры развития, конференции.
- Ассесмент руководителей и создание планов развития.
- Коучинг руководителей.
Обучал руководителей таких компаний, как: "РЖД", "Башнефть", "Сбербанк России", "М.Видео", "Лаборатория Касперского", "Газпром нефть", "Нестле", "Метинвест", "ФосАгро", "Уолт Дисней Компани СНГ", "Новатек", "Сахалин Энерджи", "Сибур", "МТС", "Роснефть", "Lactalis", "Knauff Insulation", "МедиаМаркт", "Газфлот", "Газпром нефть СМ", Росатом, Атомэнергомаш и др.

**2 года - EXECT Business
Training** (ранее Business
Training Russia)

**Консультант, бизнес-
тренер**

- Обучение руководителей Компаний - клиентов.
- Проведение тренингов для линейного персонала.
- Разработка тренингов.
Обучал сотрудников таких компаний, как: "КМБ Банк", "НПФ Благосостояние", "Syngenta", "Loreal", "Северсталь", "Volvo", "VW", "AUDI" и др.

**1 год -
БананаМама** (федеральная
компания по ритейлу
детских товаров; в 2007
году - лидер рынка; сеть
80 гипермаркетов)

Ведущий бизнес-тренер

- Разработка программы обучения директоров филиалов сети, региональных директоров и директоров гипермаркетов.
- Обучено более 80% - руководителей сети.
- Ассесмент директоров гипермаркетов.
- Обучение, координация и методирование работы тренеров локальных брендов "Авеню", "Смотри" (входящих в холдинг).

3 года - Группа компаний

"Автомир" (федеральная компания по продаже автомобилей; лидер рынка в среднем сегменте; 4000 человек персонала)

- Обучение менеджеров по продажам.
- Разработка «стандартов продаж» для менеджеров по продажам и создание системы контроля выполнения стандартов.
- Проведение ассессментов менеджеров по продажам.
- Обучение руководителей отделов продаж.
- Разработка системы наставничества.

Бизнес-тренер

Образование

2002 - **Московский государственный гуманитарный университет им. М.А.Шолохова. Практический психолог.**

2014 - **"Основы социодраммы для тренеров и коучей"**. Институт психодраммы и ролевого тренинга, ведущая Елена Лопухина.

2009 - **"Международный сертификационный курс по Системе Томаса (Tomas Sistem)**. SLG Tomas International, ведущий Е.Вучетич.

2009 - **"Практика применения технологии Word Cafe"**. МООТиК ИнтерТренинг, ведущий Ulric Rudebeck.

2007 - **"Директор по продажам"**. Русская школа управления.

2006 - **"Работа с группами. Управление процессами групповой динамики"**. Бюро-Акцент, ведущая Хайке Фицнер.

2006 - **"Разработка и проведение тренингов управленческих навыков"**. СЭТ, ведущий В.Чернец.

2004 - **"Построение клиенториентированной стратегии бизнеса"**. Пентаграмма Групп, ведущий К.Мельников.

2004 - **"T-PRACTICUM", длительная 6-ти модульная программа подготовки бизнес-тренеров"**. Искусство деловой жизни, ведущая А.Новикова.

Рекомендательные и благодарственные письма от Компаний

"Новатек", "Энфорта", "ГазпромНефть - ННГГФ", "Цифроград", "ФосАгро", "Бананамама", "Эксмо", "Аккорд Пост", "Газпром Нефть - Развитие", "Сбербанк России (Северо-Кавказский банк)", "Автомир", "Knauff Insulation", "Томскнефть", "Loreal", "AutoUnited Group", "Gazprom Neft Trading GmbH".

[Смотреть рекомендации на сайте](#)

Дополнительная информация

Автор книги **"Как оказывать влияние на людей в жизни и бизнесе. Модель DISC от создателя детектора лжи"**, ЭКСМО 2010 г.

[Смотреть книгу на сайте](#)